

## Umweltkommunikation & Gästewirkung

### Trends im Umweltbewusstsein der Gäste

	Betrifft meinen Betrieb	Verantwortung	Wird bearbeitet	Erledigt
Auf das gesteigerte Umweltbewusstsein Ihrer Gäste eingehen	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualität Ihres Angebots fortlaufend steigern	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Umweltschutz kommunizieren</b>				
Gäste informieren, was Sie selbst zum Umweltschutz beitragen können	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Über bereits umgesetzte Umweltmaßnahmen im Betrieb informieren	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Worauf sollten Sie achten?</b>				
Aufmerksamkeit der Gäste mit neuen, überraschenden Informationen gewinnen	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informationen in attraktiver und verständlicher Form vermitteln	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bei der Kommunikation positive Erfahrungen in den Vordergrund stellen	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Darauf achten, dass Informationen nicht belehrend wirken	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Engagement sichtbar machen

	Betrifft meinen Betrieb	Verantwortung	Wird bearbeitet	Erledigt
<b>Die Gäste informieren</b>				
Informationsbroschüren zum Umweltengagement erstellen und Ihren Gäste überreichen	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betriebsbesichtigungen anbieten, in denen Informationen zu Energiesparmaßnahmen vermittelt werden	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Betrifft meinen Betrieb	Verantwortung	Wird bearbeitet	Erledigt
In der Lobby Informationen aushängen, wie die Gäste zur nächsten Bushaltestelle kommen und wann die Abfahr- und Ankunftszeiten des Nahverkehrs sind	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verstärkt Produkte aus der Region anbieten und auf der Speisekarte darüber informieren	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eine Informationsmappe mit sympathischen, kurzen Portraits Ihrer regionalen Lieferantinnen und Lieferanten auf den Zimmern oder im Restaurant auslegen	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Am DEHOGA Umweltcheck teilnehmen und Auszeichnungen sichtbar machen	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kurze und prägnante Umweltsätze verfassen und gut sichtbar anbringen	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Die Mitarbeitenden informieren</b>				
Mitarbeitende in regelmäßigen Gesprächen zu umweltbewusstem Verhalten motivieren	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ein umweltbeauftragtes Teammitglied benennen, das für die spezielle Umsetzung des Umweltkonzepts in seiner Abteilung verantwortlich ist	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regelmäßig den aktuellen Energieverbrauch und die Ursachen für Veränderungen besprechen	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Binden Sie Ihre Gäste ein**

	Betrifft meinen Betrieb	Verantwortung	Wird bearbeitet	Erledigt
<b>Sparen mit Hilfe Ihrer Gäste</b>				
Gäste auf versteckte Verbräuche hinweisen	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gäste auffordern, den Bedarf an Handtuch- und Bettwäschewechsel selbstständig anzuzeigen	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Betrifft meinen Betrieb	Verantwortung	Wird bearbeitet	Erledigt
Gäste zum Reduzieren des Wasserverbrauchs anregen	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gäste darauf hinweisen, für einen effizienten Betrieb der Klimaanlage, Türen und Fenster geschlossen zu halten	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gäste bitten, beim Verlassen des Zimmers das Licht auszuschalten	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gäste auffordern, Stand-by Geräte am Hauptschalter komplett auszuschalten	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Gemeinsam neue Ideen entwickeln</b>				
Interessierte Gäste in Diskussion und Entscheidungen zum Umweltschutz einbeziehen	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einen monatlichen „Umweltstammtisch“ einrichten	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Haltung Ihrer Gäste zu neuen Umweltmaßnahmen erfragen	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eine „Umwelt-Box“ aufstellen, in der Gäste Ideen zu Umweltmaßnahmen äußern können	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Besonders gute Gästebeiträge prämiieren (beispielsweise im Rahmen eines Wettbewerbs)	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mehr Informationen zur Kampagne unter:  
[www.energiekampagne-gastgewerbe.de](http://www.energiekampagne-gastgewerbe.de)